

企業を募る。設立時に10
数社の参加を予定する。

複合材料は金属やプラ

材などに利用されてお
り、高機能素材として用

発に向けた委員会を設置
した。鉄鋼、電力、石油化

団塊キャリア活用

セールス レップ連盟 販路開拓で中小支援

セールスレップ連盟
(東京都北区、北賢治代
表、03・3598・6

898)は、団塊世代を中
心とした「営業サポート
隊」を1日に開設する。

団塊世代のもつ経験や人
脈を生かし、中小企業の
商品開発や販路開拓など
をサポートする。月に1

回「販路開拓」研究会を開
き、セールスレップにつ
いて知識を得た後、実際
に企業の販路拡大や、商
品開発支援に携わる。

企業の営業をサポート

するセールスレップは、
販売や商品開発のノウハ
ウを持たない中小メーカ

ーの販売促進の役割を担
う。同連盟では07年に1
00万人が定年退職を迎

えるにあたって、団塊世
代のキャリアをセールス
レップとして生かしても
らいたい考え。

日本セールスレップ協
会が創設、運営するセー
ルスレップ資格認定試験
制度では、現在全国に3
00人の有資格者がい

る。しかし地域によって

は有資格者が少なく、セ
ールスレップが手薄など

成長分野など

東京都が07年度

東京都は30日、07年度
の重点事業を発表した。

24事業で予算総額は10
66億円。産業労働局関
連では「戦略的産業力強
化プロジェクト」事業に
160億円を計上。産業

イノベーションを促進す

る。強化を進める狙いもあ

るところに、今後大きな
成長が期待される分野や

社会的にニーズの増大が
見込まれる分野の産業を
重点的に育成する。

また「東京の産業を担
う人材育成」事業(11億
円)では、東京じごとセ

ンタープライズを促進す