

# (株)サンシオ

代表取締役：塩川 雅紀

## 事業内容・商品について

沖縄の塩せんべいを製造・販売の事業を行っております。県産品の原料を使い、昔ながらの塩せんべいや新しい塩せんべいなどを開発・研究・製造・販売しております。  
事業実績として、5月に兵庫県で行われた「姫路お菓子博覧会」に出品した際に「沖縄の塩せんべいって何?」という質問を多く頂きました。本土のせんべいは「米粉」を原料とした「米菓」ですが、沖縄の塩せんべいは「小麦粉」を原料としておりどちらかといえばクッキーに近いお菓子といえます。  
※姫路お菓子博覧会では「EM 塩せんべい」が全日本菓子協会会長賞を頂くことができました。

## 応募動機

県内には13~15社の同業他社が存在しますが、県内の狭いマーケットを奪いあってはいるため、今は飽和状態になっております。そこで県外の首都圏をターゲットにすることが得策だと考え、販路拡大の方法として沖縄県のマーケティング支援事業に参加することを決めました。



## 進捗状況

沖縄と本土で、味覚や食習慣で大きな違いがあることがわかり、既存の製品では販路拡大の可能性が極めて低いと感じました。現在、新たに県外向けの製品を開発しているところです。また、お米を主原料にした雑穀せんべいを開発中で、日本セールスレップ協会の担当者様と味付けなどについてやり取りをしています。

## 味付けというのもは 関東・関西ではちがいますか。

違うようです。当初は県内で販売している味付けのままで売れるかと思っていましたが、反応が様々でその土地に合った味付けが必要だと感じています。



## 今後の課題と展望について

日本セールスレップ協会様のご協力により、新しい販路がある程度見込めるようになりました。現在の生産能力では巨大なマーケットに対しての即参入は難しいと思うので、大手量販店ではなく、ターゲット（10~50店舗ほどの小・中規模店舗）を絞って展開し、新規の販路先がある場合には、販売量の調整をしながら商品を売込めば参入は可能だと考えています。これが実現した場合、年間数千万の売上は可能との認識ですのでぜひ現実的なものにしたいです。生産能力を上げるために設備投資は不可欠なので、確実に売上を伸ばし、3年後をメドに計画を立て、設備投資が出来るようにしたいと思います。  
現在の生産量が数万個単位なので、今後は大手量販店向けに数十万個単位で生産出来るようにしていきたいと考えております。日本セールスレップ協会の担当者様からは大きなグループでなく、小さな量販店をまずターゲットするのもいいのではないかというアドバイスも受けました。今回の経験をいかし、マーケット・市場のニーズに応えられるように精進していきたいと思います。

## 感想

本事業に参加させていただき、販路開拓に向けたノウハウ、マッチング業者の紹介、課題のクリアなど大きな収穫となりました。また、本年は昨年以上の売上アップのメドが立ちそうな事と、県外への新しい販路も見てきましたので、公社様および日本セールスレップ協会関係者様にはとても感謝しています。ご指導ありがとうございました。

住 所：〒903-0103  
沖縄県中頭郡西原町字小那霸 89 番地  
T E L：098-944-6543  
F A X：098-944-6544  
担当者：塩川 雅紀  
商品名：なかぐすく塩せんべい(4枚入り)

# (有)沖縄パイオニアフーズ

代表取締役：安里 康弘

## 事業内容・商品について

黒糖菓子、豆菓子などの菓子製造業で、自社製品のほか他社へOEM商品供給を行っています。代表的なOEM(他社委託)製品はビールのおつまみ「オリオンビアナッツ」(オリオンビールがサン食品に発注、サン食品より弊社へ製造委託)や、豆菓子「ぴりんぱらん」(オキネシアより弊社へ製造委託)などがあります。

自社ブランド商品としては平成19年の10月に発売開始したセサミクランチ、黒ゴマ黒糖きな粉が順調に販売数を増やしているところです。そして姉妹品として去年9月になって黒ゴマ黒糖ココアを発売しました。この商品はまだ競合商品もそんなになく、今後に期待をかけております。今後も時代ニーズを捉えた健康志向、食べきりサイズを意識した商品を開発する予定です。

## 応募動機

平成19年度に沖縄県優良県産品推奨品に選定された豆菓子のハバナツ、タコリーナの2点の他、19年度に発売を開始した新しいお菓子「黒ゴマ黒糖きな粉、セサミクランチ」や昨年、姉妹品として発売した「黒ゴマ黒糖ココア、セサミクランチ」などが弊社の商品となります。



また17年度に工場移転時に導入した、自動計量充填包装ラインを2基有しているので受注の増加に対しても十分な供給能力を有しておりますが、沖縄県内の市場では、お土産品、スーパー、コンビニなどにしても発注数にどうしても限界があり、商品アイテムを増やすことよりも県外に販路を拡大させることにより会社の成長を向けるべきだと判断しました。

## 進捗状況と課題

一部の商品では、日本セールスレップ協会を活用した販売活動を実施しており、順調に進捗しております。

当初、日本セールスレップ協会の仕組みが理解できず苦労しました。公社様も私たちの知識レベルを上げることに苦労したのではないかと思います。平成21年2月に東京ビッグサイトで開催されたケータリングショーへ弊社商品を出展させていただきましたが、日本セールスレップ協会担当者様にも積極的に販売促進活動を行っていただき、それ以降、関東方面の業者様より多数、問合せが来ている状況です。

## 感想

今回、公社様のマーケティング支援事業に参加させていただき、多くの方々とお会いする機会があり、また貴重なご意見も頂きました。私たちの販路開拓に携わっていただいた皆様には心から感謝の気持ちでいっぱいです。チャンスがあれば、次年度も継続して支援事業に再度参加できればと思っております。



住 所：〒901-0305  
沖縄県糸満市西崎4丁目17-11  
T E L：098-840-8855  
F A X：098-840-8856  
担当者：上原 直美 経理  
商品名：セサミクランチ(黒ゴマ黒糖きな粉)  
セサミクランチ(黒ゴマ黒糖ココア)  
ハバナツ、TAKORINA(タコリーナ)

# (株) ポイントピュール

代表取締役：大道 敦

## 事業内容・商品について

平成13年に創業いたしました当社は、新しい時代のニーズに的確に応えていくための、「モノづくりへの情熱と技術」、「工場内の安全性・生産性・能率性」の面で多くの配慮がなされ、優れた製品を生む環境が整えられています。久米島の自然の恵みと清らかで優しい心。そんな環境で弊社化粧品は、ひとつ、ひとつ丁寧に製造しています。

理・美容師として手荒れに苦労した経験から『安心・安全なものをお客様のために自分のためにも使いたい』そんな想いから生まれたのが株式会社ポイントピュールの自然化粧品です。常日頃、的確なサービスにより一層心がけ、お客様との更なる関係を深め、『豊かなライフスタイルをナチュラルテイスト』をモットーに、充実を図り、さまざまな要望に応えていく所存でございます。

## ▶ 応募動機

県内ではある程度の顧客を作ることが出来ましたが、県外への販路をどう開拓していくか…というのが私たちの課題でした。そんなときに産業振興公社様のマーケティング事業の存在を知ったのが応募のきっかけです。

## ▶ 進捗状況

本事業に参加した当初は、思った以上に調整事項が多く苦労しましたが、公社様や地場の販路を持っているセールスレップの方々に協力していただき、現在では順調に県外各地に販路開拓を進めています。最近では少しずつではありますが、県外からの問い合わせが増えている状況です。

## ▶ 今後の課題と展望について

本事業への参加により、製品改良のための情報をたくさんいただけました。今まではどうしても製品作りに目がいきがちで、お使いいただいた消費者の声を思うように収集できませんでした。

(情報収集は時々実施する沖縄でのアンケートのみでした。) 今回は皆様方のご協力で県外の情報も収集することができ、私たちの『強み』と『弱み』を明確にする事もできました。

現在、その改善に向けて新たなプロジェクトを立ち上げ進めております。今回の経験を活かし、今後の製品改良・新商品開発などに役立て行きたいと思っております。

## ▶ 感想



先ほどもお話しのですが、今回のマーケティング支援事業の参加したこと、たくさんの方々から私どもの商品に対する貴重なご意見をいただきました。今まで、私たちにとって良い情報ばかりが上がっていたのですが、今回はお客様の生の声やクレーム・お客様から直接改善提案などをいただくなど、本当に貴重なご意見をいただきました。

これからもより一層、お客様に喜ばれる商品を世に送り出していけるように精進していく所存です。

## 海遊びシリーズ ~皆様の「ほしい」にお応えする~



### 海遊 シャンプー

\*グリコシルトレハロース 肌荒れを防ぎ、毛髪を保護  
\*ベタイン キューティクルを整える  
\*ハマメリス 頭皮ひきしめ

うみあしひシャンプー300ml



### 海遊 コンディショナー

\*マンゴー種子油 水分の蒸発を防ぐ  
\*ヒアロペール 通常のヒアルロン酸の5倍の吸収力で、髪にしっかり密着、水分を引きつける

うみあしひコンディショナー300ml

住 所：〒901-3115

沖縄県島尻郡久米島町儀間 117 番地

T E L : 098-896-8701

F A X : 098-896-8702

担当者：古波藏 沙織（経理）

商品名：kumejima メイク落とし洗顔(200g)

kumejima エッセンスゲル(120ml)

海遊シャンプー(300ml)

海遊コンディショナー(300ml)

# JSRA 日本セールスレップ協会

会長：小塩 稲之

## 沖縄県産業振興公社 沖縄県内中小企業マーケティング支援事業 の採択企業の販路開拓支援を行うにあたりの感想

日本セールスレップ協会は、地域の眠れる優良品を首都圏、全国主要都市圏へ販路拡大するため、全国700以上のセールスレップ団体、専門企業等をネットワークし、これまで27都道府県の公的機関と連携し販路開拓プラッシュアップ支援事業と販売活動を行ってきました。経営、商品開発、販売戦略、販路開発等の支援から、販売活動までを強力に推進しています。アドバイス支援に終始せず、「販売のプロ」が市場情報フィードバックを行い、「商品を売ること」を重んじているのが特徴です。

本事業に取り組ませていただくにあたっては、沖縄県内メーカー企業様のための最良のご支援ができるよう、これまで蓄積してきたノウハウを取り入れ、展開させていただきました。それは、課題解決と同時に迅速かつスムーズな販路開拓に繋げるため、専門家による会議を軸にした取り組みを進めたことです。課題解決にあたっては、それぞれの専門領域を持つ専門家である販路コーディネータがメーカー企業様に具体的にアドバイス等をさせていただき、できるだけ迅速に、その後の販路開拓が推進できるような取り組み方法を構築しました。

### ■ 今後の取り組み

地域固有の課題（物流費など）、県内と県外の違い、地域と全国の違い、など販路開拓にあたっては新たな課題が出てまいりますが、迅速且つ的確な解決に向けて販路コーディネータとセールスレップが共に取り組ませていただきながら、売上拡大に全力を挙げてご協力させていただきたいと考えております。

住 所：〒115-0045

東京都北区赤羽1-52-12

佐々木ビル1F セールスレップ本部

T E L : 03-3598-6898(代表)